

卒業研究の評価

新しい事業の創造や社会的な問題に対する提言の策定において、本大学院で学んだフレームワークや理論、またビジネスリーダーとしての目標設定力・問題解決力・倫理観を実践的に応用し、意味のあるアウトプットを創出しているかどうかを評価する。

■評価の観点

[1]新規事業計画(A&B)

1. 独自の事業アイデアは入っているか？
2. それに基く事業計画は、
対競合の継続的な差別化を可能にしているか？
3. 計画は具体的で、事業性は高いか？
4. PSAの要素を押えているか？
5. 計画は論理的でクリアーにまとめられているか？

[2]問題解決論文(C)

1. 独自の視点は入っているか？
2. それらの視点に基く提言は、
これまでに世の中で言われている
ことと比べて優れているか？
3. 提言は具体的で、実行された暁には
社会にインパクトを与えるか？
4. 問題解決にあたってPSAの要素を
押えているか？
5. 提言は論理的でクリアーにまとめ
られているか？