

# 卒業研究の評価

新しい事業の創造や社会的な問題に対する提言の策定において、本大学院で学んだフレームワークや理論、またビジネスリーダーとしての目標設定力・問題解決力・倫理観を実践的に応用し、意味のあるアウトプットを創出しているかどうかを評価する。

## ■評価の観点

### [1]新規事業計画(A&B)

1. 独自の事業アイデアは入っているか？
2. それに基く事業計画は、  
対競合の継続的な差別化を可能に  
しているか？
3. 計画は具体的で、事業性は高いか？
4. PSAの要素を押えているか？
5. 計画は論理的でクリアーにまとめ  
られているか？

### [2]問題解決論文(C)

1. 独自の視点は入っているか？
2. それらの視点に基く提言は、  
これまでに世の中で言われて  
いることと比べて優れているか？
3. 提言は具体的で、実行された暁には  
社会にインパクトを与えるか？
4. 問題解決にあたってPSAの要素を  
押えているか？
5. 提言は論理的でクリアーにまとめ  
られているか？